

## SPES - Associazione Promozione e Solidarietà Comunicazione sociale per le organizzazioni di volontariato II

*Sede d'attuazione del progetto:*

<i>Ente presso il quale si realizza il progetto ed a cui indirizzare le domande</i>	<i>Comune</i>	<i>Indirizzo</i>	<i>Telefono sede</i>	<i>Referenti</i>
SPES- Associazione Promozione e Solidarietà	Roma	Via dei Mille, 6	06.44702178	Irene Troia Federica Frioni Luca Testuzza

*Obiettivi del progetto:*

Seguendo il flusso delle nuove esigenze e le necessità che emergono dalle organizzazioni di volontariato, grazie ad una sempre più approfondita conoscenza delle realtà del volontariato, del pianeta della comunicazione e dei suoi interlocutori, l'Area Comunicazione SPES realizza prodotti di informazione e comunicazione che crescono e si modificano con la struttura e con le attività che ogni anno si arricchiscono e cambiano.

L'obiettivo generale per il progetto "Comunicazione sociale per le organizzazioni di volontariato II" è quello di migliorare, diffondere e integrare gli strumenti di comunicazione sociale per le organizzazioni di volontariato incrementando, consolidando e sviluppando ulteriormente le attività dell'Area Comunicazione SPES.

Gi ambiti di attività dell'Area Comunicazione che includono i volontari di Servizio Civile sono:

- A. Informazione ed aggiornamento di [www.volontariato.lazio.it](http://www.volontariato.lazio.it) portale del volontariato del Lazio
- B. Ufficio stampa per le organizzazioni di volontariato
- C. Materiale promozionale per le organizzazioni di volontariato
- D. Realizzazione dei siti associativi
- E. Realizzazione di nuove pubblicazioni SPES; realizzazione di dispense e materiale didattico e di approfondimento per le organizzazioni di volontariato del Lazio.

*Descrizione del progetto:*

I volontari del Servizio Civile, previo un primo periodo di orientamento e formazione generale, saranno inseriti integralmente nelle attività dell'Area Comunicazione SPES. Saranno altresì coinvolti nel **supporto alla comunicazione delle associazioni**. In quest'attività l'ottica è quella complessiva del supporto alle capacità di comunicazione delle organizzazioni di volontariato, attraverso un tutoring personalizzato, dove la costruzione della conoscenza reciproca rappresenta l'elemento basilare di una condivisa progettazione. Quello della relazione con le associazioni è un aspetto che permette ai volontari in Servizio Civile di avere una visione concreta e reale delle attività che l'Area Comunicazione svolge.

Le associazioni portano con se umanità, relazioni, storie che permettono di conoscere integralmente la realtà del volontariato. Per realizzare i siti delle associazioni ad esempio spesso bisogna visitare le associazioni, vivere la loro vita ed entrare nei loro meccanismi relazionali. Anche vivere e partecipare come **supporto ufficio stampa per un evento** realizzato da una associazione permette di percepire insieme la realtà in cui opera, i punti di riferimento, le certezze e le difficoltà.

All'interno della strategia comunicativa può essere concordata una **precisa identità visiva** (logo, logotipo, slogan, colori di riferimento, lettering, ecc.) che possa rappresentare la base *dell'immagine coordinata dell'organizzazione* nel tempo. La successiva fase riguarda la progettazione e la realizzazione di brochure, piccoli opuscoli, volantini, locandine, biglietti da visita e qualsiasi materiale si ritenga utile al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Oltre all'**aggiornamento quotidiano del portale** per quanto riguarda il flusso delle informazioni da e per le associazioni e all'ufficio stampa per le associazioni, i volontari del Servizio Civile saranno coinvolti nel processo di **realizzazione dei siti associativi**. Questo campo offre importanti spazi di acquisizioni professionali, poiché i volontari del Servizio Civile, coinvolti a pieno titolo in quest'attività, avranno modo di conoscere dall'interno lo spazio e le modalità della presenza associativa in Internet ed affrontare, affiancati, il complesso processo della costruzione e dell'identità di un sito associativo.

In ultimo è con l'obiettivo di contribuire alla crescita qualitativa dei saperi sul e nel mondo del volontariato e del Terzo settore in genere, che si esplica il lavoro di **redazione, correzione di bozze e progettazione della veste grafica di pubblicazioni** di particolare interesse per le organizzazioni di volontariato.

Tutto il progetto inoltre è costruito sulle modalità del "*fare insieme*": saranno numerose le occasioni per conoscere le realtà esterne all'ente, sia nel mondo del volontariato che nel mondo della comunicazione e quindi anche per conoscere professionisti stimati in diversi rami di attività. Un bagaglio non solo di saperi, ma anche delle conoscenze personali che costituisce un valore aggiunto del progetto. In tutte le loro attività i volontari saranno seguiti dagli operatori dell'Area Comunicazione, favorendo un'attenzione particolare alle realizzazioni e l'affinamento delle capacità individuali.

*Numero dei volontari da impiegare nel progetto:*

6

*Numero ore di servizio settimanali dei volontari:*

30

*Giorni di servizio a settimana dei volontari:*

5

*Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:*

- Disponibilità a missioni e trasferimenti
- Flessibilità di orario
- Flessibilità ad articolare l'orario anche nel fine settimana
- Disponibilità al lavoro di gruppo

*Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre a quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

Buona capacità di utilizzo del PC, dei software più correnti, della posta elettronica e di Internet;  
buona capacità di lettura, scrittura e utilizzo di lingua italiana;  
buona capacità di lavoro in gruppo e di relazione con altri;  
condivisione dei valori di Spes e del mondo del volontariato.

*Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

L'acquisizione delle competenze permetterà ai volontari di acquisire competenze proprie di un comunicatore sociale. E' un'esperienza professionale che sicuramente costituisce titolo preferenziale nell'ambito del Terzo Settore; le competenze possono essere allo stesso modo utilizzate nell'ambito della comunicazione pubblica e di impresa.

In particolare i volontari in Servizio Civile avranno modo di acquisire competenze, esperienze e capacità di:

1. **Redattore on line:** utilizzo di comandi e programmi editor html, utilizzo di programmi di fotoritocco e editor di immagine, pubblicazione e strutturazione di pagine web, conoscenza delle regole WAI per l'accessibilità, affinata ricerca in internet, cognizioni di architettura e web.
2. **Ufficio stampa e organizzazione eventi:** preparazione e realizzazione di piani di comunicazione, realizzazione brochure e materiali per l'evento, contatto con le associazioni, contatti con i media, realizzazione e gestione di comunicati stampa, realizzazione rassegna stampa.
3. **Pubbliche relazioni:** partecipazione a convegni, realizzazione di articoli e sintesi degli eventi, contatti con rappresentanti delle associazioni e degli organi di stampa locali e non, analisi dei materiali e approfondimenti sulle realtà con cui si è entrati in contatto.

La conoscenza, panoramica ed approfondita della realtà del volontariato, delle sue forme e peculiarità, delle varietà dei campi e modalità di intervento, costituisce un significativo valore aggiunto sia dal punto di vista culturale che educativo.

*Contenuti della formazione:*

Tenendo conto degli ambiti di impiego in cui saranno coinvolti i partecipanti, si tratterà di offrire loro le informazioni, le conoscenze e le competenze necessarie perché possano svolgere l'attività di affiancamento agli operatori dell'associazione. Ciò significa che il percorso sarà suddiviso in moduli corrispondenti alle **principali tematiche** che vengono trattate dall'associazione.

**Modulo I.** - Quadro introduttivo

**Modulo A.** - Portale del volontariato del Lazio: informazione ed aggiornamento

**Modulo B.** - Ufficio stampa per le organizzazioni di volontariato

**Modulo C.** - Materiale promozionale per le organizzazioni di volontariato

**Modulo D.** - Realizzazione siti associativi

**Modulo E.** - Pubblicazioni: libri, guide, dispense

**Modulo F.** - Corso per esecutore BLS (Nozioni di Primo soccorso Rianimazione cardiopolmonare e defibrillazione precoce)