

COMUNICARE IL VOLONTARIATO. IL VOLONTARIATO COMUNICA

I corsi di formazione dei Centri di Servizio per le associazioni di volontariato

I Centri di Servizio per il Volontariato del Lazio, dando seguito al loro mandato di supportare il percorso di crescita organizzativa e culturale delle OdV, calibrano la loro offerta di sostegno sui bisogni registrati presso le organizzazioni stesse. In questa direzione si muove l'offerta formativa su ruolo e strumenti della comunicazione.

Tenendo conto dell'esperienza emersa anche dal lavoro quotidiano delle aree Comunicazione e Promozione di CESV e SPES, sono stati progettati due corsi base sui fondamenti della comunicazione "Comunica il tuo volontariato" e "Fondamenti di comunicazione per le OdV".

I corsi sono stati rivolti ai responsabili, ai volontari e agli operatori delle OdV iscritte e non iscritte al Registro regionale e a tutti gli interessati ad acquisire competenze di base per rafforzare la presenza dell'associazione attraverso azioni di comunicazione e promozione.

Uno strumento importante nato nell'ottica di aiutare le associazioni a costruire una comunicazione che, per essere efficace, deve partire dalla chiarezza d'identità e di obiettivi dell'associazione, veicolandoli presso i propri destinatari.

Il primo, **"Comunica il tuo Volontariato"**, promosso da SPES, si è svolto dal 12 al 26 novembre. Tre incontri che si sono occupati di approfondire i temi dell'identità visiva delle associazioni, della ideazione e promozione di un evento, della comunicazione delle attività attraverso l'accompagnamento alla redazione dei contenuti delle notizie.

"Fondamenti di comunicazione per le OdV" è quello proposto da CESV. Iniziato il 30 novembre il corso si concluderà nel mese di gennaio e si articola in cinque sessioni, nelle quali verranno declinate le diverse tipologie di comunicazione: visiva, testuale e di promozione attraverso sessioni d'aula e laboratori pratici.

La programmazione delle lezioni ha tentato di rispondere a quelli che sono i quesiti più frequenti in questo ambito, offrendo soluzioni che

di
**Loretta
Barile**

tengano conto dello scenario in cui le OdV operano, le risorse disponibili, la difficoltà di comunicare non solo un evento od una attività, ma tutto un patrimonio di valori alla base del volontariato.

Comunicare è fondamentale per le associazioni e l'azione di supporto dei Centri di Servizio ha l'obiettivo non solo di sostenere le OdV, ma di promuoverne e qualificarne l'attività in un percorso di crescita verso l'autonomia. Comunicare non è operazione semplice e ha bisogno di strumenti e tecniche per essere veramente efficace e per essere strumento per le organizzazioni utile a superare i limiti di un'azione troppo spesso autoreferenziale.

Saper comunicare può voler dire inoltre poter entrare in contatto con altre associazioni, e sperimentare il principio base di "rete": condividere e partecipare con altre realtà finalità e iniziative comuni. Vuol dire dare maggiore visibilità e forza alla propria azione, valorizzare le attività della propria associazione. Saper organizzare un evento, farsi conoscere nel proprio territorio, o dal grande pubblico, sapersi presentare e saper coinvolgere sono azioni indispensabili per ottenere visibilità, riconoscimento e, non ultimo, per ricercare finanziamenti per i propri progetti. ■

I Centri di Servizio per il Volontariato del Lazio CESV e SPES hanno sviluppato da tempo per le organizzazioni di volontariato una serie di servizi di comunicazione integrata. L'obiettivo è dare visibilità alle attività ed ai valori del volontariato nei canali di comunicazione.

Attraverso il portale www.volontariato.lazio.it è possibile segnalare un evento. Le OdV possono chiedere supporto nell'ideazione e realizzazione di materiali di comunicazione: volantini, locandine, manifesti, ed altro materiale grafico, anche per il web.

E' possibile, inoltre, creare o rinnovare l'identità visiva delle OdV per veicolare un'immagine coerente con i valori dell'associazione stessa. L'ufficio stampa è disponibile per dare visibilità attraverso i media: siti web, radio, quotidiani ed altri. Ricordiamo, inoltre, che è possibile contattare i CSV del Lazio per realizzare siti web.