



## Organizzazioni di Volontariato che Comunicano

Casa del Volontariato di Frosinone

Via Pierluigi da Palestrina, 14

19 aprile – 18 maggio 2013

### Premessa

Quanto è importante per un'Organizzazione di Volontariato saper comunicare? Cosa è importante che comunichi? E quali sono gli strumenti messi a disposizione per le Associazioni affinché siano in grado di mettere in atto azioni di comunicazione valide e incisive?

Dall'osservatorio del Centro di Servizi per il Volontariato rileviamo che mentre le grandi organizzazioni hanno al proprio interno strutture specifiche per la comunicazione o ricorrono a professionalità qualificate, le piccole realizzano prodotti comunicativi in proprio più spesso grazie alla disponibilità di qualche socio o volontario.

Comunicare bene aiuta a far conoscere i propri servizi, ma anche a trovare volontari e risorse umane, a costruire reti, a creare fiducia.

### Obiettivo

Sostenere le organizzazioni di volontariato, di dimensioni medie o piccole, nella costruzione di una strategia di comunicazione sostenibile, nell'identificazione delle proprie carenze, nella valorizzazione delle risorse interne e nel trovare i modi per coinvolgere le necessarie professionalità.

### Contenuti del corso:

|                 | TEMA                                                                                                                                                                                                                                                      | METODO                                                                                                | DATA                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>MODULO 1</b> | <b>Cosa vuol dire comunicare: concetti chiave per cominciare</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Significato del termine</li><li>- Il target</li><li>- La scelta degli strumenti</li><li>- Le regole e la creatività</li></ul>                    | Esempi di comunicazione efficaci/non efficaci                                                         | <b>Venerdì 19 aprile</b><br><br>dalle 16 alle 19 |
| <b>MODULO 2</b> | <b>L'organizzazione che informa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Che cosa è una notizia</li><li>- Il comunicato stampa</li><li>- Come rendere notiziabile un evento</li></ul>                                                                  | Lettura delle prime pagine dei giornali<br><br>Esercitazione:<br>facciamo un comunicato per la stampa | <b>Venerdì 26 aprile</b><br><br>dalle 16 alle 19 |
| <b>MODULO 3</b> | <b>Carta e campagne</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- I vantaggi della comunicazione cartacea</li><li>- Il rapporto tra parole e immagini</li><li>- Bollettini e periodici: vale ancora la pena?</li><li>- Le campagne unconventional</li></ul> | Esempi di comunicazione cartacea                                                                      | <b>Venerdì 3 maggio</b><br><br>dalle 16 alle 19  |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>MODULO 4</b> | <b>L'organizzazione che comunica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il ruolo della comunicazione</li> <li>- La strategia di comunicazione</li> <li>- Il piano di comunicazione</li> <li>- L'identità visiva</li> </ul> | Analisi dei prodotti comunicativi delle organizzazioni che partecipano<br><br>Esercitazione:<br>il piano di comunicazione | <b>Sabato 11 maggio</b><br><br>dalle 10 alle 13 |
| <b>MODULO 5</b> | <b>L'organizzazione che si mette in rete</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I social network</li> <li>- La comunicazione virale</li> </ul>                                                                             | Esempi di comunicazione virale<br><br>Esercitazione:<br>costruzione di un messaggio virale                                | <b>Sabato 18 maggio</b><br><br>dalle 10 alle 13 |

### Attenzione! Ci rivediamo il ...

**27 settembre 2013**, per ritornare a confrontarci sulle esperienze e le azioni di comunicazione realizzate o che si intendono realizzare nel contesto dell'organizzazione di appartenenza.

### Metodo

La metodologia di lavoro in aula mirerà a far emergere i bisogni comunicativi, a far riflettere sulle strategie di comunicazione precedentemente attuate nell'organizzazione fino a dare indicazioni di empowerment della strategia di ogni organizzazione partecipante.

Il corso si sviluppa attraverso un'equilibrata alternanza di momenti di approfondimento teorico, analisi di pratiche e prodotti comunicativi, esercitazioni pratiche. Durante gli incontri si farà ricorso ai metodi laboratoriali e sulla base della composizione del gruppo e delle esigenze emerse, si realizzeranno esercitazioni in sottogruppi e si utilizzeranno tecniche mirate a garantire l'applicazione pratica simulata delle realizzazioni presentate nei moduli.

### Durata

Il corso ha una durata complessiva di **18 ore**.

Si sviluppa in **5 incontri di 3 ore ciascuno** più **un incontro** a distanza di circa 4 mesi per una successiva verifica delle esperienze realizzate dai partecipanti nei contesti associativi in cui operano.

### Destinatari

Ruoli responsabili delle organizzazioni di volontariato e volontari o collaboratori dell'OdV addetti alla gestione delle attività di comunicazione.

### Formatori

*Paola Springhetti*, giornalista, direttrice della rivista *Reti Solidali* dei CSV Lazio, responsabile dei servizi di Comunicazione, informazione e promozione del Cesv.

*Massimiliano Pistilli*, caporedattore di *Ciociaria Oggi*

*Antonio Facci*, responsabile di Multigrafica, azienda di servizi di comunicazione e grafica di Frosinone

*Marcello Nifosi*, operatore della Casa del Volontariato di Frosinone.

### Certificazione

Ai partecipanti che avranno seguito almeno 5 dei 6 incontri previsti sarà rilasciata l'attestazione di frequenza.

### Informazioni e iscrizioni

La partecipazione al corso è **gratuita**.

Il corso si svolgerà presso la Casa del Volontariato di Frosinone, **Via Pierluigi da Palestrina, 14**



Per iscriversi è necessario compilare ed inviare a **[infofrosinone@cesv.org](mailto:infofrosinone@cesv.org)** oppure al numero di **fax 0775.889054**, **entro il 14 aprile**, la **domanda di partecipazione** disponibile on line su **[www.volontariato.lazio.it](http://www.volontariato.lazio.it)**.

Il corso sarà attivato a partire da un numero minimo di 15 organizzazioni di volontariato partecipanti fino a un massimo di 30 persone.

Nel caso il numero di richieste superi il numero di posti disponibili, sarà considerato criterio di selezione l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

**In caso di disponibilità di posti sarà ammesso il secondo partecipante dell'organizzazione.**

**Verrà data comunicazione circa l'ammissione o la non ammissione** via Email (se disponibile) o tramite telefonata **non oltre il 15 aprile**.

Per ulteriori informazioni contattare **Marcello Nifosi al n. 0775.260390**

### **Certificazione**

Ai partecipanti che avranno seguito almeno 5 dei 6 incontri previsti sarà rilasciata l'attestazione di frequenza.