



Rock the Wall - Un muro di energia creativa

*Un concorso sul tema del risparmio e dell'efficienza energetica
rivolto a giovani designer e comunicatori*

“Rock the Wall - Un muro di energia creativa”: è questo il nome del concorso rivolto a giovani creativi italiani tra i 18 e i 35 anni chiamati a confrontarsi sul tema del risparmio e dell'efficienza energetica come driver dello sviluppo sostenibile. Il concorso è promosso da **Rockwool**, azienda leader a livello mondiale nelle tecnologie per la lana di roccia, nell'ambito delle sue attività di responsabilità sociale d'impresa.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con **Legambiente** e **Pentapolis**, ha ricevuto il patrocinio delle più importanti realtà universitarie di design e comunicazione tra cui la **Sapienza di Roma**, lo **IULM** di Milano, l'Istituto Europeo di Design (**IED**), la Nuova Accademia di Belle Arti (**NABA**), l'Istituto Superiore di Architettura e Design (**ISAD**), l'**Istituto Italiano Design**, l'Istituto Superiore di Design (**ISD**), la **Scuola Italiana di Design**, l'Istituto d'Arte Applicata e Design (**IAAD**), l'**Istituto Quasar**.

Ai partecipanti viene richiesto di elaborare, in forma individuale o in gruppo, dei **poster formato 50x70 cm** per promuovere la diffusione di buone pratiche in tema di efficienza energetica. Due le categorie in concorso: **“Risparmio energetico”**, inteso come elemento fondamentale del processo di ripensamento culturale necessario per modificare il vissuto della società e degli individui, attraverso un uso intelligente delle risorse, e **“Isolamento termoacustico”**. In Europa infatti, contrariamente a quanto si pensi, i maggiori consumatori di energia e la maggior fonte di inquinamento da CO₂ sono proprio gli edifici, responsabili per oltre il 40% del consumo energetico: più del settore dei trasporti, 32%, e dell'industria, 28% (Fonte: *Action Plan for Energy Efficiency: Realizing the Potential*, European Commission 19 ottobre 2006). Il progressivo esaurimento di combustibili fossili ha come conseguenza inevitabile l'uso di tecnologie che siano efficienti in termini di CO₂, nonché l'adozione di comportamenti volti a risparmiare energia: a partire proprio dal nostro quotidiano e dalle nostre case. Ai giovani partecipanti di Rock the Wall viene dunque richiesto di farsi interpreti di uno dei valori e delle sfide più importanti dello sviluppo sostenibile, utilizzando il codice comunicativo del poster pubblicitario.

Segreteria Organizzativa

L'Aurora Comunicazione & Marketing s.r.l.

Via Alessandro Serpieri, 7 - 00197 Roma Tel. 06 32 12 01 26 - Fax: 06 32 651904

E-mail: info@rockthewall.it www.rockthewall.it

Ideazione e organizzazione

l'aurora
Comunicazione & Marketing

Istituti patrocinanti

NABA
NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI MILANO

**ISTITUTO ITALIANO
design**

Istituto Superiore
di Design **/ISD**

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ISTITUTOQUASAR.COM
DESIGN UNIVERSITY ROMA

Scuola Italiana Design

Galileo
CENTRO RICERCHE E FORMAZIONE

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IED

istituto d'arte applicata e design



ROCKWOOL®

Una giuria costituita da rappresentanti dell'azienda Rockwool, del mondo universitario e da personalità eccellenti nel campo dell'architettura, del design e della tutela dell'ambiente giudicherà i migliori lavori candidati in base alla loro creatività, attinenza al tema e originalità, assegnando un premio monetario di **€ 2.000 al primo classificato in ciascuna categoria**. La cerimonia di premiazione avrà luogo ad aprile 2011 a Milano, durante la Settimana del Design, mentre i migliori elaborati pervenuti (vincitori e non vincitori) verranno pubblicati sul sito internet del concorso.

Iscrizioni sul sito www.rockthewall.it entro e non oltre il **5 marzo 2011**.
Per informazioni: info@rockthewall.it

Il Gruppo Rockwool è leader mondiale nelle tecnologie per la lana di roccia, conta 8.000 dipendenti in più di 30 Paesi e serve clienti in tutto il mondo, con 21 stabilimenti in Europa, Nord America e Asia. La missione di Rockwool consiste nella fornitura di prodotti, sistemi e soluzioni che mirino a far ottenere, nel campo della progettazione edile e industriale, elevate performance di efficienza energetica, acustica e di protezione incendio. Grazie a continue ricerche, Rockwool utilizza oggi la tecnologia di produzione più pulita al mondo nel settore della lana di roccia. Tutte le filiali hanno sottoscritto la Carta per l'Ambiente della Camera di Commercio Internazionale. E' inoltre dimostrato che un prodotto Rockwool è in grado di far risparmiare, nel corso della propria vita, fino a 100 volte l'energia necessaria alla sua realizzazione. Ciò significa ridurre considerevolmente le emissioni di CO₂ e di conseguenza i danni ambientali dovuti a piogge acide, smog, effetto serra.

Ufficio Stampa

Roberto Secci

L'Aurora Comunicazione & Marketing s.r.l.

Tel.: 06.32120126 - Mobile: 345.6784237

E-mail: ufficiostampa@rockthewall.it

Segreteria Organizzativa

L'Aurora Comunicazione & Marketing s.r.l.

Via Alessandro Serpieri, 7 - 00197 Roma Tel. 06 32 12 01 26 - Fax: 06.32651904

E-mail: info@rockthewall.it www.rockthewall.it

Ideazione e organizzazione

l'aurora
Comunicazione & Marketing

Istituti patrocinanti

NABA
NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI MILANO

ISTITUTO ITALIANO design

Istituto Superiore
di Design **/S/**

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ISTITUTOQUASAR.COM
DESIGN UNIVERSITY ROMA

Scuola Italiana Design

Galileo
CENTRO RICERCHE E FORMAZIONE

IULM
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IED

istituto d'arte applicata e design