

## **COMUNICARE IL SOCIALE**

*i webinar tematici per muovere i primi passi  
per comunicare e promuovere attività ed eventi dell'associazione*

### **WEBINAR 1: UN SOCIAL PIÙ SOCIALE**

**ovvero come sfruttare al meglio**

**le opportunità offerte dai social media senza lasciarsi travolgere**

**Seconda Edizione, mercoledì 21 aprile 2021**

Comunicare sembra facile e alla portata di tutti, forse perché oggi, grazie anche alla presenza di internet e in particolare dei social network, viviamo immersi in miriadi di canali e messaggi. In realtà – e l'emergenza che stiamo vivendo lo ha reso ancora più evidente – la maggior parte delle associazioni sembra avere ancora molta difficoltà non solo a rendersi visibile e a rendere visibili le cause e i contenuti su cui è impegnata.

Per fare una buona comunicazione occorrono da una parte competenze che riguardano gli strumenti da usare e i linguaggi adatti e dall'altra la capacità di individuare le notizie e gli eventi da promuovere.

Questo webinar ha l'obiettivo di avvicinare alla conoscenza dei social, e in particolare di Facebook, chi ha poca esperienza e dimestichezza con tali mezzi, per suggerire loro come comunicare e amplificare i messaggi sociali dell'associazione.

#### **METODO**

Formazione a distanza in rete tramite sessione sincrona in videoconferenza. Il webinar prevede l'intervento del formatore Luca Testuzza, referente nel CSV Lazio per la gestione dei canali social, che introduce agli argomenti col supporto di slide e percorsi esemplificativi mostrati sul portale Facebook.

#### **OBIETTIVI**

Il webinar ha l'obiettivo di presentare le principali strategie di utilizzo dei canali cosiddetti *social*, in modo particolare di Facebook, e guidare una riflessione su quali sono le opportunità che tali canali offrono all'associazione di comunicare e amplificare i propri messaggi sociali, iniziative ed eventi.

#### **CONTENUTI**

- Dati di contesto: analisi delle ultime tendenze nel mondo della comunicazione social
- Social media e social network: definizioni e peculiarità di 4 social
- Elementi che caratterizzano la comunicazione sui social (in particolare su facebook)
- Perché usare un social media, come identificare i destinatari
- Facebook: come promuovere una pagina Facebook e monitorare i risultati
- Alcuni rischi della comunicazione sui social

#### **DURATA E ARTICOLAZIONE**

La **prima edizione del webinar**, della durata di 3 ore, si svolgerà **mercoledì 21 aprile dalle 15 alle 18.**

#### **INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**

Il webinar è gratuito. Per iscriversi è necessario compilare la domanda di partecipazione predisposta on line. **Agli iscritti saranno fornite informazioni via mail circa le modalità di accesso e partecipazione al webinar il 20 aprile entro le 19.00 (attenzione a trascrivere correttamente l'indirizzo eMail, altrimenti non si verrà raggiunti dalla comunicazione).** Il numero degli accessi al webinar è limitato, le iscrizioni risulteranno chiuse raggiunto il numero massimo ammissibile.

Per ulteriori informazioni contattare gli operatori delle Case del Volontariato i cui recapiti sono disponibili dal seguente link: [CONTATTI CASE DEL VOLONTARIATO](#) oppure inviare una mail a [formazione@csvgazio.org](mailto:formazione@csvgazio.org).

Attestazioni di partecipazione saranno rilasciate su richiesta degli interessati.

#### **Info per questo corso**

LINK A [CONTATTI CASE DEL VOLONTARIATO](#)

eMail: [formazione@csvgazio.org](mailto:formazione@csvgazio.org)

#### **Sede regionale**

Via Liberiana, 17 - 00185 Roma  
tel. 06.99588225

[info@csvgazio.org](mailto:info@csvgazio.org)

[www.volontariato.lazio.it](http://www.volontariato.lazio.it)