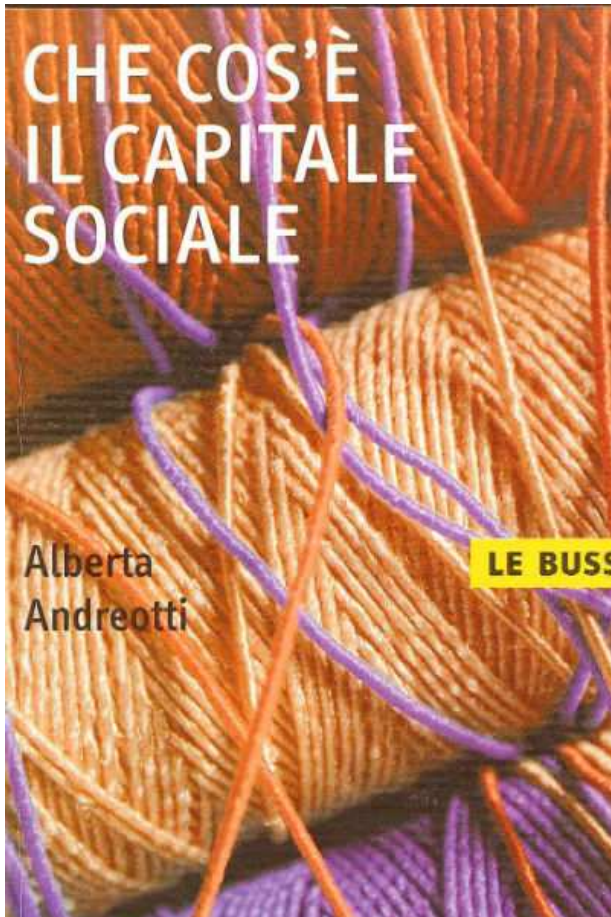




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Alberta Andreotti

Che cos'è il capitale sociale

Roma, Carocci, 2009

Il capitale sociale può essere definito come l'insieme delle reti di relazioni cooperative tra individui ed organizzazioni che facilitano il raggiungimento di uno scopo. Il concetto si è affermato nella seconda metà degli anni ottanta del secolo scorso e da allora ha attirato l'attenzione di un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo. Nel corso di questi anni si sono sviluppati diversi approcci e definizioni che hanno sottolineato l'aspetto relazionale e multidimensionale del capitale sociale, la varietà di forme che può assumere e i suoi effetti. Questo testo è una guida chiara e sintetica ai diversi approcci, ne analizza gli autori e le ricerche principali, considerando i

punti di forza e le questioni che restano ancora da chiarire