



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Shari Arison

Fare del bene.

(anche nel business). Come diventare un leader illuminato e trasformare l'azienda.

Hoepli, Milano, 2018

pp. 194 € 14,90

Esistono ormai prove tangibili del fatto che business e filantropia costituiscano una potente combinazione capace di generare cambiamenti positivi. Shari Arison ha dimostrato tutto ciò in trent'anni da leader nel campo della filantropia e in quindici anni di gestione della propria attività internazionale, l'Arison Group. Sa bene che quando i leader credono in qualcosa di più grande di loro, raggiungono il massimo del potenziale. Shari sostiene che, a tutti i livelli, i leader abbiano il potere di produrre cambiamenti positivi dando

alle persone e al pianeta un valore pari a quello del profitto. Questo libro è una guida per riuscire a infondere alla propria attività professionale il potere legato al "fare del bene". Costituisce inoltre un invito ad agire rivolto a imprenditori, leader e dipendenti di qualunque settore al mondo, perché diventino parti attive di un cambiamento. Il modello professionale sostenibile di Shari, fondato sui valori, può essere facilmente applicato a qualunque tipo di organizzazione. È ora di rivitalizzare l'economia moderna per il bene dell'umanità. Fare del bene (anche nel business) vi aprirà gli occhi e diventerete catalizzatori di grandi trasformazioni aziendali.