



## Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Gaia Peruzzi, Andrea Volterrani

### **La comunicazione sociale.**

Manuale per le organizzazioni non profit  
Laterza, Bari, 2016  
pp. 158 € 18,00

Un manuale pensato e scritto per gli studenti e per i professionisti del settore non profit. Dopo una panoramica che esplora il profilo socio-culturale del mondo del non profit, il testo affronta le dimensioni della comunicazione del Terzo Settore. Da quelle più classiche come l'ufficio stampa e la comunicazione organizzativa a quelle emergenti come storytelling, fund raising, nuovi media e valutazioni di impatto sociale. Una guida per conoscere tutti gli aspetti fondamentali, teorici e pratici di un settore in costante crescita.