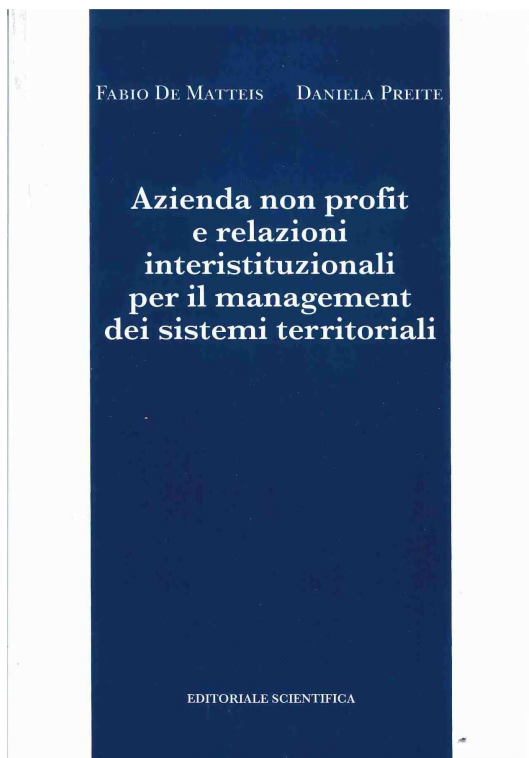




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Fabio De Matteis, Daniela Preite

Azienda non profit e relazioni interistituzionali per il management dei sistemi territoriali.

Editoriale Scientifica, Napoli, 2016

pp. 177 € 14,00

Il volume si pone l'obiettivo di analizzare il ruolo delle aziende non profit nel management dei sistemi territoriali. Con tale locuzione, si intende la gestione di un'area urbana o sovra-urbana (la cui ampiezza può variare a seconda dell'estensione del territorio preso in considerazione) che tenga conto sia della soddisfazione dei differenti bisogni espressi dalla collettività, sia dei diversi attori che, a vario titolo, sono coinvolti nell'attività di gestione. Il tema delle

relazioni interistituzionali necessarie per il management dei sistemi territoriali che ne affrontato alla luce delle tendenze evolutive nell'ambito del Terzo settore, soffermandosi, quindi, sul ruolo dell'azienda non profit, dal punto di vista degli assetti istituzionali e degli strumenti di gestione integrata dalla stessa utilizzati. Quindi, si analizza il ruolo dell'azienda pubblica quale interlocutore privilegiato dell'azienda non profit, nella gestione dei sistemi territoriali, al fine di evidenziare i benefici delle relazioni interistituzionali nel *Public service management*. Infine, si analizzano gli effetti della condivisione fra azienda non profit ed azienda profit, in una logica di supporto alla gestione integrata