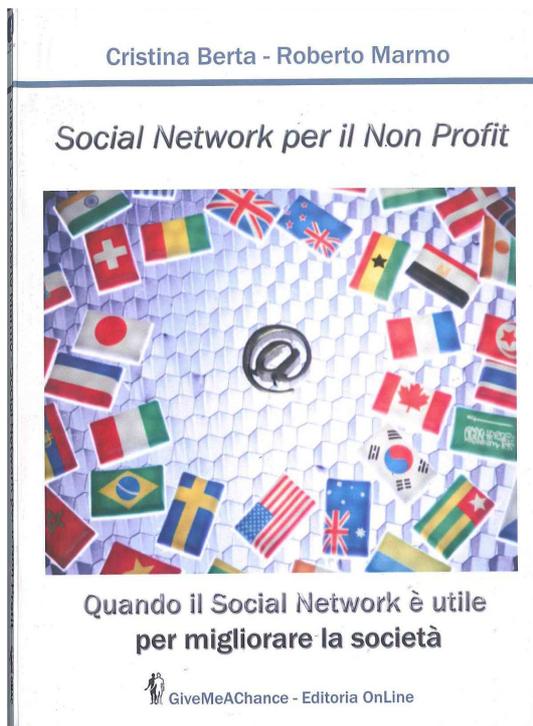




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Cristina Berta, Roberto Marmo

Social network per il non profit.

GiveMeAChance, Milano, 2011

pp. 161; € 16,00

I social network, permettono di creare relazioni tra le persone, condividere informazioni e materiale multimediale, partecipare a gruppi di discussioni, realizzare nuove forme di giochi. Gli iscritti solo in Italia sono ormai decine di milioni, tanto da

permettere la diffusione virale di un messaggio verso una moltitudine di persone in poco tempo. In questo libro, viene spiegato come un'organizzazione non profit possa usare i social network, Facebook, LinkedIn, Viadeo e Twitter, per promuovere una causa sociale, farsi conoscere, trovare fondi, rendendoli socialmente utili e dandogli un taglio più finalizzato e meno superficiale.