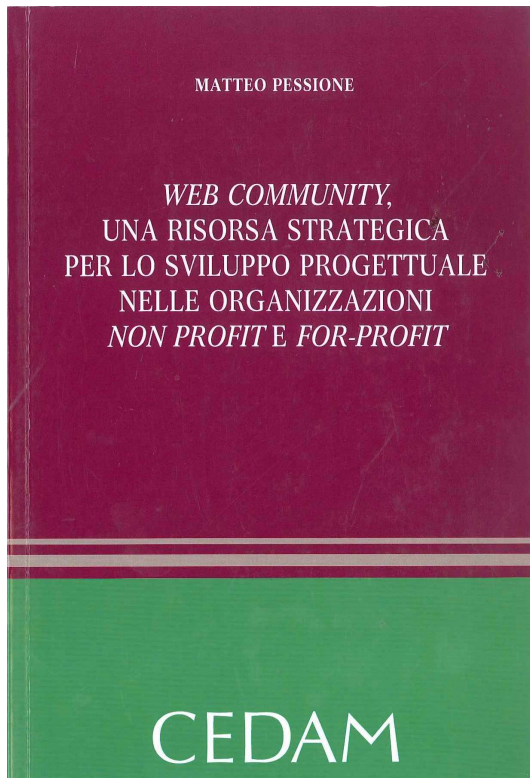




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Matteo Pessione

Web community, una risorsa strategica per lo sviluppo progettuale nelle organizzazioni non profit e for- profit

Cedam, Trento, 2012

pp. 158 ; € 16,00

La crescente integrazione delle piattaforme web partecipative con le attività delle organizzazioni for-profit e non profit ha ridefinito le strategie di coinvolgimento degli stakeholder, prospettando un maggior grado di interazione tra le organizzazioni e il contesto di azione. Nell'ambito della recente letteratura

accademica dedicata all'economia d'impresa, l'attenzione si è focalizzata sul ruolo e sulle dinamiche delle community e dei social network, tuttavia, mancano testi di riferimento trasversali al settore no profit e for profit. La versatilità delle piattaforme web collaborative, in realtà, consente un ampio spettro di applicazioni anche nelle organizzazioni del terzo settore. Nel libro si analizzano i modelli di valutazione, comunicazione e valorizzazione dei nuovi progetti attraverso una prospettiva che integri, attraverso le piattaforme partecipative, i feedback provenienti dall'ambiente

www.volontariato.lazio.it/centrodocumentazione

pubblicata il 14 ottobre 2013