



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Centro Studi BilanciaRSI

Bilancio sociale per il fundraising.

Come rendicontare per dare valore aggiunto alla raccolta fondi

Philantropy, Forlì, 2012

pp. 77; € 9,50

Il bilancio sociale può essere un ottimo biglietto da visita per le organizzazioni nonprofit. Purchè sia trasparente. La capacità di fidelizzare i donatori e attrarne di nuovi risulta, infatti, direttamente proporzionale al livello di trasparenza con cui si comunica l'impiego dei fondi raccolti. La raccolta fondi deve conoscere nuovi strumenti e

scoprire nuove fonti d'ispirazione per potenziare la sua efficacia: il bilancio sociale è una valida idea per comunicare tutto ciò che di buono fa un'organizzazione nonprofit. Le attività passate, i progetti futuri, ma anche i risultati ottenuti, sono tutte informazioni che stanno a cuore ai donatori. Quindi perché non metterle in evidenza attraverso il bilancio sociale? Un libro fatto di tanti consigli per una buona rendicontazione sociale