



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Banca del tempo.

L'esperienza e il valore sociale di una grande rete di relazioni e saperi tra cittadini

Altra Economia, Milano, 2011
pp. 175; € 14,

Le Banche del Tempo sono già oltre la crisi. Perché scambiano tempo, non denaro. Perché creano un capitale di relazioni tra persone. Perché fanno cultura e formano alla solidarietà. In questo libro la storia, i principi cardine, il valore sociale ed economico della rete delle Banche del Tempo. Con le

testimonianze dei correntisti.

L'Associazione Nazionale Banche del Tempo nasce nel 2007, grazie all'impegno di un gruppo di donne decise a sviluppare una rete per scambiare esperienze e proporre una visione della società basata sulla reciprocità, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale. Oggi le BdT sono 400 in tutta Italia con migliaia di "correntisti"