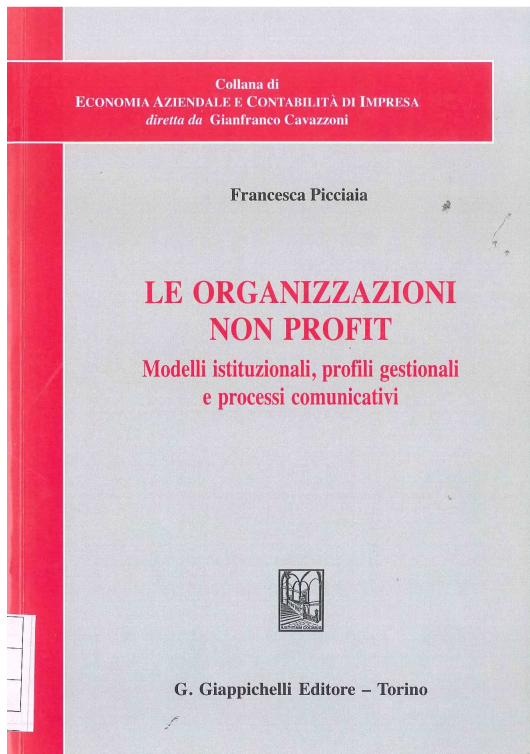




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Francesca Picciaia

Le organizzazioni non profit.

Modelli istituzionali, profili gestionali e processi comunicativi

Giappichelli, Torino, 2012

pp. 118; € 11,00

Il presente lavoro offre un percorso di lettura del fenomeno non profit in un'ottica economico-aziendale. Dopo aver tracciato un percorso storico di sviluppo del non profit, l'attenzione si focalizza sui diversi modelli istituzionali che il sistema normativo italiano prevede per le organizzazioni di terzo settore; in ultimo si tenta di inquadrare le organizzazioni non profit all'interno della fenomenologia aziendale, poiché si ritiene che le stesse ne possiedano tutti gli elementi distintivi. Ciò non per far prevalere la logica e i

criteri di scelta economici sui valori sociali, che restano la finalità ultima del loro agire, ma poiché utilizzare la razionalità utilizzata nella gestione aziendale consente di ottenere migliori risultati a valere nel tempo. In questo senso, si è ritenuto opportuno entrare nel merito delle caratteristiche gestionali e delle problematiche organizzative di tali enti, con particolare riguardo ai finanziamenti e alla governance; particolare attenzione è stata data al rapporto tra organizzazioni non profit e stakeholder che, se importanti nel caso di una realtà profit, nel terzo settore diventano soggetti imprescindibili per il raggiungimento degli obiettivi