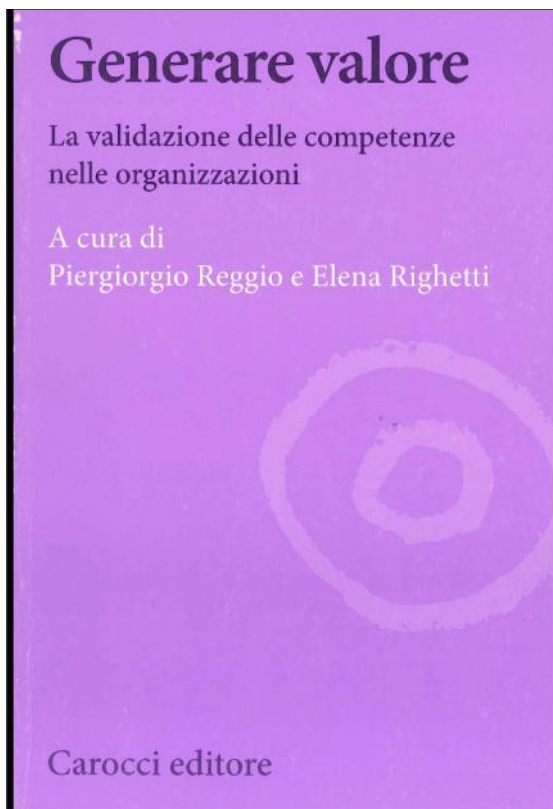




Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Piergiorgio Reggio e Elena Righetti (a cura di)

Generare valore

La validazione delle competenze nelle organizzazioni

Carocci, Roma, 2011

pp. 229; € 24,00

Quanto vale il sapere dei lavoratori e delle lavoratrici in un'azienda? Come è possibile riconoscere e valorizzare le competenze, spesso sommerse, delle persone? Nelle organizzazioni di lavoro il sapere si esprime sotto forma di competenze: saperi situati e in azione. Le competenze si sviluppano prevalentemente lavorando ma, spesso, non vengono riconosciute. Esse possono, invece, essere individuate e coltivate; possono generare valore per la persona, l'organizzazione e la società. Le procedure di

validazione, in crescente diffusione anche in Italia, servono a questo scopo: portano alla luce le competenze sommerse. È questo un compito che riguarda, in primo luogo, il management aziendale, chiamato a riconoscere e potenziare le competenze presenti nella propria organizzazione. Il volume, nato da un progetto sperimentale promosso e attuato da Riconversider (Federacciai) presso importanti aziende metalmeccaniche del Veneto, offre contributi di studiosi sui temi delle competenze e della validazione degli apprendimenti maturati attraverso l'esperienza lavorativa, personale e sociale, e presenta esempi, attività e strumenti di analisi e validazione delle competenze. Nel testo, responsabili delle risorse umane, sindacalisti, operatori dei servizi formativi e del lavoro possono trovare riflessioni e indicazioni operative utili per la realizzazione di interventi di valorizzazione delle competenze