Agenzia per il Terzo settore (a cura della)

Il Terzo settore dalla A alla Z.

Parole e volti del non profit

San Raffaele, Milano, 2011

pp. 448; € 48,00

Nato da un'intuizione del Consigliere Sergio Travaglia e curato dall'Agenzia per il Terzo settore, il libro mira a rendere più vicino a tutti il variegato e vivace universo del non profit. Una realtà ancora scarsamente recepita, eppure in continua evoluzione nel nostro Paese. Il cuore dell'opera è un dizionario ragionato di 120 parole chiave, ricco di esempi concreti e di citazioni illustri, oltre che di richiami alla normativa corrente e alle fonti bibliografiche e web di riferimento. Agli approfondimenti sull'evoluzione storica alla base del Terzo settore, sulla situazione attuale e sulle prospettive future si accompagnano le biografie dei personaggi che hanno fatto da apripista, lasciando alla società un'eredità permanente e continuamente vivificata. Perché "la felicità o l'infelicità della società in cui viviamo dipende da noi stessi quali cittadini".