



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore



Valerio Melandri Manuale per la ricerca dei volontari.

Persone al servizio di una buona causa.
Maggioli Editore, 2012
pp. 133; 19 €

Se avete bisogno di nuovi volontari e non sapete dove e come trovarli, questo è il libro che fa al caso vostro. Con stile spigliato e confidenziale l'autore offre alle organizzazioni nonprofit un ricettario di consigli pratici per affrontare una ricerca di sicuro successo. Raccogliere volontari significa seguire passo dopo passo un percorso lineare, ma ciclico e costante. Per agevolare la comprensione del metodo di ricerca, il libro è stato suddiviso in tappe progressive da attraversare seguendo l'ordine prestabilito.

Primo: cercare i volontari alla luce di una buona causa. Secondo: capire, mediante la stesura di un profilo personalizzato, chi sono i volontari e che cosa possono dare all'organizzazione nonprofit. Terzo: prendere in seria considerazione l'importanza di mostrarsi in pubblico nel modo più giusto ed efficace. Quarto: non dimenticare che, per trovare volontari, bisogna sapere dove sono e cosa fanno, capire insomma quali sono i luoghi e le fonti della raccolta. Quinto: la raccolta si fa soprattutto grazie alla comunicazione. Quali sono gli strumenti e le tecniche più adatti alla ricerca? Come si usano? Appello pubblico o messaggio digitale via Internet? Oppure tutt'e due? Sesto: un momento insostituibile del processo è il colloquio con il candidato per capire bene le sue intenzioni e procedere con la selezione. Settimo: tutto dipende da come gestiamo le cose. Dal primo all'ultimo passaggio, sulla scorta dell'esperienza passata, ci accingiamo a fare il collaudo dell'intera procedura. E poi pronti a ricominciare da capo! Chiudono il volume due appendici: la prima sull'etica e sulle motivazioni del volontariato e un'altra sulle frontiere digitali della ricerca, con il pensiero tutto rivolto verso le nuove generazioni di "volontari".