



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore

Unicredit Foundation Ricerca sul valore economico del Terzo Settore in Italia 2012



Ricerca
sul **valore**
economico del
Terzo Settore
in Italia 2012

Unicredit Foundation

A fronte dei profondi cambiamenti culturali, sociali ed economici in atto, la fotografia che la ricerca ci restituisce può servire a capire se e dove sia utile ri-orientare l'iniziativa del Terzo Settore, a fronte dell'emergere di nuovi bisogni o dell'ampliarsi di problematiche già in parte presidiate.

L'intero settore, secondo l'Istat conta oltre 235 mila organizzazioni non profit, pari al 5,4% di tutte le unità istituzionali; circa 488 mila lavoratori, pari al 2,5% del totale degli addetti e circa 4 milioni di persone coinvolte in veste di volontari. Dal punto di vista del valore economico, la ricerca quantifica un volume di entrate stimato di 67 miliardi di euro pari al 4,3% del Pil, in deciso aumento rispetto ai dati Istat del 2001 che attestavano tale cifra a 38 miliardi di euro, pari al 3,3% del Pil.

Dati ancor più significativi se accompagnati da una quantificazione del risparmio sociale derivante dalle ore di lavoro messe gratuitamente a disposizione dai quattro milioni di volontari e, ancor più, dal benessere materiale e immateriale apportato a chi ha beneficiato delle loro prestazioni, del loro aiuto e della loro solidarietà.

Rafforzare il ruolo del Terzo Settore significa, quindi, migliorare la nostra società del domani, poiché le realtà non profit costituiscono una risorsa fondamentale per dare risposta ai bisogni emergenti delle comunità.

E' Proprio guardando al futuro che Unicredit Foundation ha promosso questa ricerca con il fine ultimo di coniugare le esigenze del Mercato con la responsabilità nei confronti della società

Tratto dalla prefazione di Maurizio Carrara, presidente di Unicredit Foundation, promotore della ricerca.