



Centro di documentazione sul volontariato e il terzo settore

Caritas di Roma, Provincia di Roma e Camera di Commercio di Roma, **Osservatorio Romano sulle Migrazioni, Ottavo Rapporto**, Roma, Idos, 2011



L'Osservatorio Romano sulle Migrazioni, giunto alla ottava edizione, nasce dal comune intento della Caritas diocesana, della Camera di Commercio e della Provincia di Roma di favorire la conoscenza dell'immigrazione, un fenomeno divenuto, da emergente e per lo più limitato alla Capitale e ad alcune grandi città del Nord, costitutivo del nostro presente, tanto nei principali centri urbani come nei più piccoli comuni d'Italia e di Roma. La struttura del Rapporto si è andata, così, consolidando in tre sezioni tematiche:

- la Provincia di Roma e i suoi Comuni;
- il Comune di Roma e i suoi Municipi;
- l'economia e l'imprenditoria.

Questo annuario statistico, utile a studiosi, operatori, amministratori locali e funzionari pubblici, vuole essere uno studio attento alle dinamiche sociali attivate dai processi migratori e alle nuove domande che, anche a partire da questi, vengono sollevate. In un grande sistema urbano policentrico quale quello romano, basato sulle interconnessioni tra la Capitale, i comuni limitrofi e le altre province laziali, diversi sono gli obiettivi da raggiungere secondo le organizzazioni promotrici. "Rispetto all'immigrazione serve più equilibrio.

Non tutto quello che va male è interamente addebitabile agli immigrati.

Più utile, la loro presenza tra noi andrebbe valorizzata per favorire una socialità partecipata e insistere sul concetto di bene comune" (mons. Enrico Feroci, Caritas diocesana di Roma). "La politica migratoria va pensata senza catastrofismi e senza sottacere i problemi. Siamo convinti che l'immigrazione sia una risorsa per andare incontro al futuro e che, per farlo, vada superata la logica dell'emergenza" (Claudio Cecchini, Assessore alle Politiche Sociali e per la Famiglia della Provincia di Roma). "Il futuro di Roma può essere meno problematico. A questo scopo bisogna però facilitare gli adempimenti di chi promuove impresa e attivare tutti i passaggi affinché il cittadino straniero senta l'amministrazione come una garanzia e non come un freno (Lorenzo Tagliavanti, Vice Presidente della Camera di Commercio di Roma).